



currículo

MARIA HELENA CUNHA

/// apresentação

Diretora da Inspire Gestão Cultural desde 2011, é gestora cultural, consultora, pesquisadora, mestre em Educação pela FAE/UFMG, especialista em Planejamento e Gestão Cultural pelo Instituto de Educação Continuada – PUC/MG, licenciada em História pela UFMG. É diretora da DUO Editorial e sócia fundadora da DUO Informação e Cultura (1999-2012), além de sócia fundadora da Escola Livre COMUNA S.A (1991).

Foi Superintendente de Programação da Fundação Clóvis Salgado - Palácio das Artes 2001/2002). Foi avaliadora das iniciativas culturais inscritas no Prêmio Cultura Viva – MinC e avaliadora do Prêmio Economia Criativa/MinC (2012). Foi coordenadora acadêmica do curso de pós-graduação em Gestão Cultural do Centro Universitário UNA, (2004/2011). Foi consultora do Programa de Fortalecimento Institucional e Gestão Cultural/Sistema Nacional de Cultura/ Secretaria de Articulação Institucional – Ministério da Cultura (2009/2010). É membro do Corpo Editorial da revista *on-line Política Cultural em Revista* (<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/index>). Publicou o livro *Gestão Cultural: Profissão em Formação*, DUO Editorial (Belo Horizonte, 2007). Tem ministrado cursos e palestras sobre gestão cultural, planejamento e formação profissional. Coordenadora pedagógica do Programa Competências Criativas, 2014/2015. Fez a coordenação de Planejamento do Programa de Soluções Estratégicas para as Artes Cênicas desenvolvido pelo Grupo Teatro Andante para o SEBRAE-MG.

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/9071589649728441>

/// formação universitária

Mestre em Educação pela Faculdade de Educação - FAE/UFMG (2003/2005), com a dissertação “Gestão Cultural: profissão em formação”, 2005.

Especialista em Planejamento e Gestão Cultural pelo Instituto de Educação Continuada – PUC/MG, 1999.

Licenciada em História pela Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas FAFICH – UFMG, 1987.

/// experiência profissional

// Inspire – Gestão Cultural

Diretora

Empresa de consultoria para a área cultural, social e educacional, com especialização em formação profissional e nas áreas de planejamento e gestão de projetos e instituições culturais.

// pesquisa: O papel do Circuito Cultural Praça da Liberdade na formação de hábitos culturais e regeneração econômica urbana: um projeto piloto

Coordenadora: Prof. Ana Flavia Machado - CEDEPLAR/UFMG

Cargo: pesquisadora convidada (Bolsa CNPQ)

2014

// PDDI – Plano de Diretor de Desenvolvimento Integrado da Região Metropolitana de Belo Horizonte

Consultora/pesquisadora convidada para compor a equipe da área de Políticas culturais- urbanidade
CEDEPLAR/FACE/UFMG
2011

// consultora do Sebrae|Minas Gerais

Programa de Cultura

Cidades: Montes Claros, Uberlândia, Belo Horizonte e colar metropolitano.
desde 2010

// DUO – Informação e Cultura

Sócia fundadora, diretora

1999/2012

Como diretora da empresa destaca-se alguns trabalhos, por área de atuação:

Planejamento e Gestão

- OEI - Organização dos Estados Iberoamericanos - avaliação do Curso de Gestão Cultural em Municípios: Cultura e Turismo – Desenvolvimento e Sustentabilidade (2010)
- Departamento de Comunicação do Banco Mercantil do Brasil (2008)
- Associação Imagem Comunitária – AIC (2007)
- Grupo BMG – Departamento de Comunicação do (2007)
- Centro Cultural Maria Lívia de Castro e Humbiumbi, Arte, Cultura e Educação (2007)
- Museu de Artes e Ofícios (www.mao.org.br) (2004 -2008)
- Rede Telemig Celular de Arte e Cidadania (2004-2006)

Formação - Educação a distância

- **Como Gerir um Museu** (3 turmas), realização UNESCO e ICOM; 2008.
- **O ensino da arte na contemporaneidade: desafio para a cultura e a educação** (1 turma). O curso que foi contemplado na Edição 2006/2007 do Edital Programa Petrobras Cultural, e realizado no segundo semestre de 2008. Contou com a coordenação de conteúdo da Humbiumbi – Arte, Cultura e Educação, com a parceria do Instituto Ayrton Senna e da UNESCO.
- **Patrimônio Imaterial: Políticas e Instrumentos de Identificação, Documentação e Salvaguarda** (2 turmas). Realizado pela UNESCO e pela COMUNA S.A.
- **Gestão Contemporânea da Cultura** (5 turmas), contou com o apoio institucional da UNESCO - Brasil, da OEI - Organização dos Estados Iberoamericanos, da Fundação Clóvis Salgado/Palácio das Artes/MG e do Ministério da Cultura Programa Cultura Viva Gestão
- **Cultural com Ênfase em Cooperação Internacional** (2 turmas), realizado em parceria com o Instituto Hominus (Porto Alegre). 2007 e 2008.
- **Sistematização dos cursos Patrimônio Imaterial: Políticas e Instrumentos de identificação, Documentação e Salvaguarda** (2009/2009) e como Gerir

um Museus. UNESCO – Representação do Brasil; 2009. <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001882/188263m.pdf>

Formação – Seminários:

- Espaços culturais – 2º Seminário Internacional de Gestão Cultural (2010) – coordenação geral.
- Encontro de Cooperação Cultural Internacional realizado dentro da programação do Conexão Vivo, foi uma iniciativa da VIVO em parceria da COMUNA S.A. (2010)
- 1º Seminário Internacional de Gestão Cultural (2008) – coordenação geral.
- Programa de Profissionalização Cultural, coordenação do Programa de Profissionalização Cultural da Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo(ES) (2004/2005).

// DUO Editorial

Diretora
desde 2007

// COMUNA S.A. (Escola Livre)

Sócia fundadora, coordenadora de projetos
desde 1991

// Membro da Comissão de Avaliação do Prêmio Economia Criativa Edital de Iniciativas Empreendedoras

Realização: Ministério da Cultura
outubro/2012

// Centro Universitário UNA

Coordenadora acadêmica
Curso de Pós- Graduação em Gestão Cultural do Centro Universitário UNA
2004-2011

// Prêmio Cultura Viva (primeira edição)

Avaliadora das iniciativas culturais inscritas
Ministério da Cultura, PETROBRAS e CENPEC
Centro de Estudos e pesquisa em Educação, Cultura e Ação Comunitária
abril/2006

// Prêmio Cultura Viva (segunda edição)

Avaliadora das iniciativas culturais inscritas
Ministério da Cultura, PETROBRAS e CENPEC
Centro de Estudos e pesquisa em Educação, Cultura e Ação Comunitária
outubro/2007

// Prêmio Cultura Viva (terceira edição)

Avaliadora das iniciativas culturais inscritas
Ministério da Cultura, PETROBRAS e CENPEC
Centro de Estudos e pesquisa em Educação, Cultura e Ação Comunitária
outubro/2009

// Santa Rosa Bureau Cultural

Consultora para elaboração de projetos

2002

// Fundação Clóvis Salgado – Palácio das Artes

Superintendente de programação

2001-2002

// Museu Histórico Abílio Barreto

Secretaria Municipal de Cultura/PBH

Produtora Cultural

2000

// exposição "Belo Horizonte por Hélio Gravatá: a História em Postais"

Produtora executiva

Sala Genesco Murta – Palácio das Artes

Promoção: Dossiê - Agência de Investigação Histórica

1998-1999

// assessora do Departamento de Planejamento e Coordenação Cultural da Secretaria Municipal de Cultura/PBH

Destaca-se o trabalho de coordenação da pesquisa que resultou no **1º Diagnóstico Cultural de Belo Horizonte**, realizado pela SMC/PBH e Vox Mercado.

1995-1996

/// **elaboração e coordenação de cursos**

EAD|Inspire – Programa de Capacitação de Produtores e Gestores Culturais (2017)

Coordenação pedagógica do EAD e professora do módulo a distância de Política Cultural do curso de Produção e Gestão Cultural que faz parte do Programa de Capacitação de Produtores e Gestores Culturais realizado em Cariacica (ES) e Feira de Santana (BA).

Realização: Galpão Cine Horto e patrocínio da ArcelorMittal Belo Horizonte, 2017

EAD – Curso de Gestão e Políticas Culturais -Educação a distância (2017)

Coordenação de conteúdo e pedagógica e assistência de produção do curso que tem como objetivo buscar equilíbrio entre teoria e prática, evitando o academicismo demasiado, sem, entretanto, desprezar os subsídios históricos e conceituais. Com uma carga horária de 72 horas, previsto para o período de maio a julho.

Realização: Observatório Itaú Cultural.

São Paulo/Belo Horizonte, de maio a julho de 2017

EAD|Inspire - Gestão de Grupos e Espaços Culturais: capacitação de empreendedores criativos (2017)

Coordenação de conteúdo e orientação pedagógica, em parceria com Romulo Avelar. O curso tem como objetivo refletir sobre as necessidades contemporâneas do setor a partir de práticas coletivas de aprendizado, capacitando profissionais para atuar no desenvolvimento de seus territórios locais, com uma carga horária de 35h/a.

Realização: Inspire|Gestão Cultural e Ravel Cultural e patrocínio da CODEMIG.
Belo Horizonte, maio/junho de 2017

**EAD|Inspire – Gestão de Grupos e Espaços Culturais:
práticas coletivas (68h/a)**

Coordenação de conteúdo e orientação pedagógica, em parceria com Romulo Avelar
Realização: Inspire|Gestão Cultural e Ravel Cultural.

Belo Horizonte

maio a julho de 2016

Programa de Soluções Estratégicas para as Artes Cênicas

Coordenação de Planejamento

Este programa foi desenvolvido pelo Grupo Teatro Andante para o SEBRAE-MG e teve a Coordenação Geral de Marcelo Bones, a Coordenação de Planejamento de Maria Helena Cunha. Participaram do processo formativo e de assessoria coletiva quatorze grupos de teatro de Belo Horizonte e Nova Lima.

Belo Horizonte

junho-dezembro de 2015.

Competências Criativas

Coordenação pedagógica

O programa constitui em um ciclo de oito cursos e palestras voltados para agentes e lideranças culturais de setores estratégicos de Minas Gerais. O seu conceito inovador está na construção coletiva do processo formativo quando, ao longo de um ano, serão levantadas as necessidades formuladas pelos participantes do grupo, com 128 horas/aula. É uma realização do Centro Universitário Una e a Casa UNA de Cultura e patrocínio da Gerdau S.A. por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Estado de Minas Gerais.

Belo Horizonte

agosto de 2014 - junho de 2015.

Curso de capacitação de gestores públicos e agentes culturais

Conteudista das disciplinas de Gestão Cultural; Planejamento e Planejamento estratégico e plano de ação; Modelos e fontes de financiamento; Projeto cultural, concepção, elaboração e avaliação. E foi orientadora de vários TCCs.

Instituto de Formação Humana com Tecnologia IFHT/UERJ com recursos do Programa de Apoio ao desenvolvimento dos Municípios do Estado do Rio de Janeiro (PADEC).

Rio de Janeiro

2013

Curso de pós-graduação em Gestão Cultural (360h/a)

Coordenação acadêmica

Realização: Centro Universitário UNA em parceria com a Fundação Clóvis Salgado/ Palácio das Artes

2004 -2011

Programa de formação em Gestão Cultural

Consultora - trabalho desenvolvido com José Márcio Barros, Isaura Botelho e Lia Calabre

Programa de Fortalecimento Institucional e Gestão Cultural /
Sistema Nacional de Cultura

Secretaria de Articulação Institucional | Ministério da Cultura.

2009-2010

Programa de formação em Gestão Cultural

Coordenação Pedagógica

Cidades: Belo Horizonte, Recife, Salvador, Belém, Santarém e Maceió

Promoção da COMUNA S.A - Pontão de Cultura/Ministério da Cultura

março-julho/2009

Curso de Gestão Cultural (268h/a)

Elaboração e coordenação geral

Realização: Fundação Clóvis Salgado/Palácio das Artes/Centro de Formação

Artística (CEFAR)

2000-2004

Curso de Cultura Mineira (120h/a)

Elaboração e coordenação geral

Coordenação conceitual: Marcos Hill (UFMG) Realização: Fundação Clóvis

Salgado/Palácio das Artes

2001

Curso de Formação de Produtores Culturais (120 h/a)

Elaboração e coordenação geral Promoção COMUNA S.A.

1999-2000

Consultoria Técnica

Fundação João Pinheiro

Elaboração e formatação do Curso de Planejamento e Administração Cultural

1997

Oficina - Teatro em Movimento: Gestão Cultural nos dias de Hoje

Realização: Rubim Projetos e Produções
Belo Horizonte, Janeiro de 2017

Mini-curso: Gestão Cultural

Curso Técnico em Produção de Eventos Culturais
Realização: Laboratório de Produção Cultural /Quitanda das Artes
Fortaleza, março de 2017

Oficina: Gestão Cultural nos dias de Hoje

Realização: Laboratório de Produção Cultural /Quitanda das Artes
Fortaleza, março de 2017

Palestra: Educação a distância uma experiência de mais de 10 anos

Mesa: Desafios da Formação e Profissionalização do Gestor Cultural, compartilhada com
Realização: Itaú Cultural
São Paulo, outubro/2016

Palestra: Pensar a gestão cultural nos dias de hoje

Palestra ministrada para os alunos do Curso de Capacitação Para Gestores Públicos de Cultura. Região Metropolitana de Fortaleza, Mesorregião Noroeste, Mesorregião Norte, Mesorregião dos Sertões do Cariri e Mesorregião do Jaguaribe.
Realização: Universidade Federal do Ceará/ Fundação Cearense de Pesquisa e Cultura
Fortaleza, novembro de 2016

Palestra: O Futuro da Atuação Cultural Mediado pelo Planejamento Estratégico: novas perspectivas e possibilidades

15ª edição da Semana da Dança
Realização: Mimulus – Escola de Dança
Belo Horizonte
julho de 2016

Disciplina: Gestão Estratégica da Cultura

Curso de Extensão e Aperfeiçoamento em Gestão Cultural
Realização: Universidade Federal do Pará- UFPA e Ministério da Cultura
Brasil Novo
julho de 2016

Oficina de Mobilização de Recursos para Escolas

Realização Associação Imagem Comunitária - AIC
Belo Horizonte,
junho de 2016

Painel III – A efetividade dos planos de cultura na gestão de políticas públicas

VI Conferência Municipal de Cultura de Fortaleza
Seminário: Fortaleza no contexto do Sistema Nacional de Cultura
Secretaria Municipal de Cultura de Fortaleza
Fortaleza
abril de 2016

Apresentação – Planejamento e Processo, seguido de tutoria a iniciativas culturais (presenciais e virtuais)

Laboratório de Gestão de Espaços Culturais – uma abordagem contemporânea

Coordenação: Marta Porto (Plano A)

Realização: Centro de Pesquisa e Formação - SESC/São Paulo

São Paulo, abril de 2016

Disciplina: Gestão e Planejamento Estratégico: experiências coletivas

EAD|Inspire – Gestão de Grupos e Espaços Culturais: práticas coletivas (68h/a)

Coordenação de conteúdo e orientação pedagógico de Maria Helena Cunha e Romulo Avelar

Realização: Inspire|Gestão Cultural e Ravel Cultural.

Belo Horizonte

maio a julho de 2016

Palestra – Como formar gestores para os empreendimentos culturais e criativos brasileiros?

Mesa: Gestão, fomento e Financiamento

Fórum Internacional - Economia+Criatividade+Cultura+Arte – ECCA

Realização: Instituto BESC – Humanidades e Economia

Museu de Arte do Rio - MAR/Rio de Janeiro

novembro de 2015

Disciplina: Gestão Cultural (20h/a)

Curso Técnico de Produção em Eventos Culturais

Realização: Instituto Centro de Ensino Tecnológico – Centec/Cine São Luis

Fortaleza

agosto de 2014

Palestra: Infraestrutura e equipamento culturais: sua importância para o fazer cultural do Produtor e do Gestor cultural.

Fórum Municipal de Cultura de Betim/ Fundação Artístico-cultural de Betim/
Biblioteca Pública Municipal

Betim

novembro/2014

Palestra: Gestão Cultural: organização institucional e planejamento municipal.

1º Encontro dos Representantes do Fórum das Microrregiões. Secretaria de Estado da Cultura de Minas Gerais e SEBRAE|MG

Belo Horizonte

novembro/2014

Diálogos – Gestão Cultural: Processo Organizacional e Planejamento Estratégico Horizonte SEBRAE/Casa da Economia Criativa

Belo Horizonte

outubro/2014

Diálogos – Gestão Cultural: Formação e Mercado de trabalho

Horizonte SEBRAE/Casa da Economia Criativa

Belo Horizonte

setembro/2014

Seminário Olhares da Gestão cultural: gestores e público

Realização Governo do Estado de São Paulo/Secretaria da Cultura e Poieses
Mesa redonda – Formação em Gestão Cultural
São José dos Campos, Sorocaba e Lins
junho/2014

**Palestra: Empreendedorismo Cultural e seus Desafios Profissionais
1º Curso Livre de Formação de Gestores e Empreendedores Culturais**

Realização: Fundação Cultural de Varginha
Parceria: SEBRAE/MG
Varginha
abril/2014

Mostra Tiradentes em Cena

Realização: Minas de Ideias – Comunicação Integrada e Ymbu Entretenimento
Parceria: SEBRAE/MG
Palestra: O artista gestor: desafios da contemporaneidade
Tiradentes
maio/2014

Pós graduação Artes Plásticas e Contemporaneidade

Universidade Estadual de Minas Gerais/UEMG – Escola Guignard
Professora
Disciplina: Planejamento e Formação de Projetos Culturais
Belo Horizonte
2014

**Curso de Capacitação de Agentes Culturais do Estado do Rio de Janeiro (EAD)
Realização: Universidade do Estado do Rio de Janeiro**

Instituto Multidisciplinar de Formação Humana com Tecnologias (IFHT)/ Secretaria de Estado da cultura do Rio de Janeiro e Ministério da Cultura.
Conteudista: Gestão Cultural: cenário, histórico e perspectivas (2h/a); Planejamento estratégico e plano de ação (4h/a); Modelos e fontes de financiamento (4h/a); Projeto cultural, concepção, elaboração e avaliação (8h/a)
Rio de Janeiro
2013

3º Encontro Nacional de Produção Cultural

Realização FACOM – Faculdade de Comunicação/ UFBA
Mesa redonda: Formação do Produtor Cultural
Salvador
outubro/2013

Especialização em Gestão Cultural

Centro Universitário UNA
Professora
Disciplina: Elaboração e Avaliação de Projetos Culturais Belo Horizonte desde 2004

1º Seminário Cultura e Universidade: bases para uma Política Nacional de Cultura para as Instituições de Ensino Superior.

Realização: Fórum de Pró-reitores de Extensão das Instituições Públicas de Educação Superior Brasileiras e Ministério da Cultura.
Participação como convidada
Salvador
22-24 de abril/2013

14º Mostra SESC Cariri de Culturas

Realização: Serviço Social do Comércio - SESC-Ceará Seminário "Diálogos Transculturais".

Palestra: Gestão Cultural: O que se pode fazer?

Juazeiro do Norte

novembro/2012

XVIII Encontro Regional – Dimensões do Poder na História

Realização: Anpuh MG

Comunicação: Os vários caminhos da atuação dos profissionais contemporâneos

Mariana

julho/2012

1º Seminário Internacional de Formação e Capacitação em Cultura

Realização: Universidade Federal da Bahia e vários parceiros

Palestra: A educação à distância como ferramenta de difusão de conhecimento.

Salvador

maio/2012

II Seminário Internacional de Políticas Culturais – Desafios: os campos da formação em gestão cultural e da produção de informações

Realização: Casa de Rui Barbosa/ Ministério da Cultura em parceria com o Itaú Cultural

Palestra: Aprendizagem colaborativa: educação à distância como ferramenta de difusão de conhecimento.

Rio de Janeiro

setembro/2011

1º Seminário a Sociedade em Rede e o Teatro

Programa Vivo EnCena

Realização: Vivo e parceiros locais.

Cidades: Brasília, Rio de Janeiro, Fortaleza, Porto Alegre, Salvador,

Manaus e Recife

março-julho/2011

Ciclo de Palestras

Realização: Curso de Artes com Ênfase em Computação, da Faculdade de Ciências Humanas, Letras e Artes da Universidade Tuiuti do Paraná

Palestra: Gestão Cultural no Brasil

Curitiba

maio/2011

Programa Acerca Cultura de Proximidade – a gestão da cultura em comunidades periféricas

Coordenação do Módulo Planejamento

Realização: Centro Cultural da Espanha em São Paulo/Agencia Espanhola de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento – AECID, em parceria com a Secretaria de Educação do Município de São Paulo.

São Paulo

abril/2011

Palestra Gestão Cultural: desafios da contemporaneidade

Realização: Pós-graduação em Gestão e Produção Cultural Universidade Tuiuti do Paraná
Curitiba
abril/2011

VII Seminário do Ensino de Arte do Estado de Goiás: desafios e possibilidades contemporâneas e CONFAEB 20 ANOS

Mesa: Perspectiva de Formação profissional e Acadêmica
Palestra: Formação de Profissional de Cultura: desafios e perspectivas. Realização: EADFAV – Faculdade de Artes Visuais/UFG, Centro de Estudos e Pesquisa da Secretaria de Educação do Estado de Goiás, Federação de Artes Educadores do Brasil – FAEB
Goiânia
novembro/2010

II Seminário de Gestão Cultural

Realização: SEBRAE/Roraima e Itaú Cultural
Palestra: Gestão Cultural
Boa Vista
novembro/2011

Seminário Pensar e Agir com a Cultura 2010

Capacitação para o Desen-volvimento e Gestão cultural
Mesa: Desafios de uma política Pública para a Formação de gestores culturais
Realização: Observatório da Diversidade Cultural
Belo Horizonte
agosto/2010

Participou da Comissão avaliadora de trabalhos do **VI ENECULT**

Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura

Realização: Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura – CULT, Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade- Pós-cultura, Faculdade de comunicação, Instituto de Humanidades, artes e Ciências Professor Milton Santos – IHAC da UFBA
maio/2010

Curso Recursos Humanos – Gestor Cultural

Programa de Difusão Cultural: Gestão de Projetos Cênicos da SP Escola de Teatro
Governo do estado de São Paulo
São Paulo
junho/2010

II Conferência Estadual de Cultura – Cultura, Diversidade, Cidadania e Desenvolvimento

Eixo 5: Gestão e Institucionalidade da Cultura
Realização: Secretaria de Estado da Cultura de Minas Gerais, em parceria com o Ministério da Cultura e Assembléia Legislativa de Minas Gerais.
Belo Horizonte
dezembro/2009

IV ENECULT – Encontro de Estudos Interdisciplinares em Cultura

Mesa Diversidade Cultural e os Desafios para a Gestão
Palestra: Desafio para a Formação de Gestores da Diversidade Universidade Federal da Bahia novembro/2009

I Conferência Municipal de Cultura de Juiz de Fora

Palestra de abertura: Importância das Conferências na Formação de Políticas Culturais

Realização: FUNALFA

Juiz de Fora

outubro/2009

II Seminario – Taller - La participación de los agentes sociales en la cultura y el desarrollo: Interculturalidad y Derechos Culturales.

Palestra: Gestão da Cultura: perspectivas e desafios de transformação social
Realização do Centro Cultural de Espanha, AECID, Secretaria de Cultura da Ciudad de Mexico

Ciudad de México

7-11 de setembro/2009

Programa de Formação em Gestão Cultural

Disciplina: Gestão e Planejamento Estratégico

Cidades: Belo Horizonte, Recife, Salvador, Belém, Santarém e Maceió Promoção da COMUNA S.A - Pontão de Cultura/Ministério da Cultura

março-julho/2009

41º Festival de Inverno da UFMG

Painell: A Cultura do Patrocínio, no Festival de Inverno da UFMG – Perspectivas da Cultura em um Cenário de Transformações

Realização: Universidade Federal de Minas Gerais e Prefeitura Municipal de Diamantina

julho/2009

Mesa SUR – Diálogos latinoamericanos sobre Cultura y Desarrollo

Encontro de especialistas com o objetivo de construção de uma agenda para a região sul, relacionada com processos de desenvolvimento local através da cultura; conhecer experiências, boas práticas, estudos e investigações relacionadas com a cultura na região sul.

Realização: Convênio Andrés Bello, Secretaria de Cultura do Governo do Distrito Federal (Paraguai) e Agência Espanhola de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento

Assunção | Paraguai

junho/2009

Seminário: Economia da Cultura e Diversidade Cultural

Mesa: Gestão Cultural e Formação Profissional

Realização: Balaio do Cerrado Produtora. SESC/MG-Unidade Uberlândia, Dificult – Diretoria de Cultura – PROEX/UFU

Uberlândia

junho/2009

I Seminário BNB de Política Cultural – Desafios para a Democracia Cultural

Painel: Política e Gestão Culturais Democráticas

Realização: Centro Cultural BNB

Fortaleza

abril/2009

Seminário “La participación de Agentes Sociales en la promoción de la cultura el desarrollo”

Apresentação do Estudo de Caso – DUO Informação e Cultura, uma empresa de gestão cultural.

Promovido pela Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y o Programa de Formación y Capacitación en Cultura (ACERCA) de la Agencia Espanola de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Santa Cruz de la Sierra | Bolívia

19-22 de maio/2008

3º Seminário da Diversidade Cultural

Mesa redonda: Da Diversidade da gestão à gestão diversidade Realização: Observatório da Diversidade Cultural

Belo Horizonte/MG

junho/2008

3º Seminário de Políticas Culturais: reflexões e ações

Mesa V: Bases de Dados - Possibilidades de Estudos: a Munic/IBGEPalestra: Recursos Humanos da Cultura: perfil, nível e área de formação nos municípios brasileiros

Fundação Casa de Rui Barbosa/MinC

Rio de Janeiro

24-26 de setembro/2008

1º Seminário Nacional de Economia Criativa

Palestra: Formação e Informação para o acesso à cultura Promovido pela Via de Comunicação e Cultura Fortaleza

26-28 de novembro/2007

Aula inaugural – Gestão Cultural com ênfase em Cooperação Internacional

Porto Alegre

11 de agosto/2007

Curso a distância Gestão Contemporânea da Cultura

Disciplina: Desenho de Projetos Culturais, em parceria com Marcela Bertelli Promovido pela DUO Informação e Cultura

junho/2007

Curso de Pós-graduação em Gestão Cultural (360h/a)

Disciplina: Elaboração de Projetos Culturais (24h/a)

Realização: Centro Universitário UMA

Parceria: Fundação Clóvis Salgado/Palácio das Artes

turmas de 2004, 2005, 2006 e 2007

Seminário Cultura e Desenvolvimento

Palestra: Gestão Cultural – desafios e perspectivas

Promovido pela Prefeitura de Contagem, por meio da secretaria Municipal de esportes, Cultura e Lazer e da Coordenadoria de Cultura

junho/2007

2º Gestão Cultural em Cena

Mesa de Abertura: Gestão Cultural: perspectivas atuais

Palestrantes: Profa. Maria Helena Cunha, Profs. Dr. Rubens Bayardo e Prof. Dr. Albino Rubim

Mini-Curso: Formação e Profissionalização do Gestor Cultural (8h/a) Promovido pelos estudantes de Produção em Comunicação e Cultura da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia.

18-20 de junho/2007.

Rumos Pesquisa: Gestão Cultural

Programa promovido pelo Itaú Cultural

Participação como debatedora convidada, dividindo a mesa com Ana Carla Fonseca, José Marcio Barros, sobre o tema "A Economia da cultura e suas implicações nos processos de gestão e produção cultural".

13 de junho/2007

III ENECULT – Encontros de Estudos Multidisciplinares em Cultura

Promovido pelo Departamento de Comunicação da Universidade Federal da Bahia

Trabalho apresentado: Gestão Cultural: construindo uma identidade profissional.

Sessão: Gestão e Produção Culturais / Participação do Encontro – 30 horas

23-25 de maio/2007

Encontro Agenda 21

CULTURA E DESENVOLVIMENTO ENTRE O GLOBAL E O LOCAL

Os Desafios da Agenda 21 da Cultura

Fórum Cultural Mundial – Rio de Janeiro

Mesa: Encontro da Rede Iberformat

novembro/2006

Oficina Regional en Buenos Aires

Conferencia "Los Desafios de la gestión cultural en el nuevo milenio"

Sede da OEI (Organización de Estados Iberoamericanos)

Palestrantes convidados: Maria Helena Cunha e Prof. Dr. Winston Licón (Bogotá)

setembro/2006

IV Encuentro Internacional sobre Diversidad Cultural – Integración Regional, Diversidad y Desarrollo Cultural

Centro Cultural General San Martín – Buenos Aires, Argentina

Promoção: OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura), Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Ministerio da Cultura

Palestra – Cooperación para Desarrollo

setembro/ 2006

1º Seminário Políticas Culturais: um campo de estudo

Fundação Casa de Rui Barbosa

Palestra: Gestão Cultural: profissão em formação – Mesa: Gestão da cultura: formação profissional e desafios

setembro de 2006

Palestra Gestão Cultural

II Mostra de Comunicação e Artes do Centro Universitário – UNA Centro Universitário UNA

2006

I Ciclo de Debates sobre Política Cultural

Realização: Pró-reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários – PUC/Campinas

Palestra: A Gestão das Políticas Culturais

Campinas

setembro de 2004

**II Seminario de Formadores en el Campo de la Gestión Cultural –
Proyecto IBERFORMAT e Reunión de Expertos UNESCO –OEI.**

Promoção : OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura), IBERFORMATAT (Red de centros y Unidades de Formación en Gestión cultural), UNESCO e Gobierno de Chile – Consejo Nacional de La Cultura y las Artes.

Universidad do Chile - Santiago do Chile

2003

35° Festival de Inverno da UFMG/ Seminário – Gestão Cultural

Realização: UFMG e Prefeitura Municipal de Diamantina Palestra: Política Cultural – realidade e responsabilidade Diamantina

julho/ 2003

Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI - BH

Professora das disciplinas de Elaboração de projetos e Marketing Cultural

2003

III Encontro Temático Cultura, Gestão e Financiamento

Palestra Formação do Profissional de Cultura

Painel Educar em Cultura, com Hector Olmos (Representante da OEI– Argentina), Germany Rey (Convênio AndrésBello – Colômbia)

Promovido pela UNESCO/RJ, em parceria com FAPERJ e SESC-RJ

outubro/2002

Debate Políticas Culturais

Com Ângelo Oswaldo (Secretário Estadual de Cultura/MG), Leonardo Brant (Instituto Pensarte –SP), Fábio Cesnik (advogado, especialista em incentivos fiscais à cultura) e Marcos Barreto (Gerente de Marketing Cultural da Telemig Celular) Promovido pelo Sempre um Papo e Circuito Telemig Celular de Cultura

outubro/2002

Curso Planejamento e Produção Cultural

Promovido pela Secretaria de Estado da Cultura, através do Programa Estadual de Qualificação de Pessoal na Área de Cultura, em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura de Minas Gerais/ Ministério do Trabalho/ Fundo de Amparo ao Trabalhador– FAT.

Itaúna

novembro /1999 (80 h/a)

Curso: Jornalismo Cultural

Módulo: Instrumentos de Planejamento Cultural e Elaboração de Projetos Culturais Organizado pelo Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais, através do Programa Estadual de Qualificação de Pessoal na Área de Cultura, em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura de Minas Gerais/ Ministério do Trabalho/ Fundo de Amparo ao Trabalhador- FAT.

Cidades: Divinópolis, Sete Lagoas, Uberaba e Varginha

1998

// orientações e bancas acadêmicas

orientações		
alunos	tema	situação
Flaviana Hodge Vasconcelos Centro Universitário UNA	Programa de Treinamento de Técnico	Aprovada – 2007
Martha Sandra Dias Toffolo Centro Universitário UNA	O Manual de procedimentos do patrocinado – uma proposta do USICULTURA	Aprovada – 2006
Velise de Oliveira Maciel Centro Universitário UNA	Grupo folclórico farroupilha (projeto)	Aprovada – 2006
Maria do Carmo Junqueira Dorella Centro Universitário UMA	Grafite: “Além do muro”	Aprovada – 2007
Lúcia Maria de Oliveira Figueiredo Centro Universitário UNA	Meninas do Cafezal	Aprovada – 2007
Daniel Antônio da Silva Centro Universitário UNA	Marketing Cultural como Ferramenta de Promoção Institucional	Aprovada – 2007
Diego Henrique Ribeiro Faculdade Promove	Grupo Cultural Nuc: O dizer e o fazer de uma Periferia	Aprovado – 2007
Andreia Costa Centro Universitário UNA	Indicadores culturais e o patrimônio imaterial: caminhos para a legitimação da cultura e da identidade de territórios	Aprovado – 2008
Ludimila Loureiro Pereira Centro Universitário UNA	Guto Muniz : Ofício = Poesia	Aprovado – 2008
Paula de Oliveira Sá Centro Universitário UNA	O investimento cultural para Valorização da Imagem da Marca, como Ferramenta de Marketing Eficaz	Aprovado – 2008
Ana Maria Magalhães de Carvalho Centro Universitário UNA	Diversidade Cultural e Direitos Humanos	Aprovado – 2009
Guilherme Gresta Brant Centro Universitário UNA	O Show Tem Que Continuar: Panorama Geral Do Teatro Colaborativo Em Belo Horizonte	Aprovado – 2009
Fernanda Bruna da Silva Rezende Centro Universitário UNA	A Importância da Arte Educação para a Formação do Indivíduo	Aprovada – 2009
Pedro Alves Madeira Filho Centro Universitário UNA	Cinco Novos Espaços Culturais À Procura de Novos Públicos	Aprovado – 2011
Rafaela Cappai Morais Frederico MBA Gestão Estratégica em Marketing e Vendas _ Newton Paiva	Artistas e grupos de Belo Horizonte: comportamentos e características empreendedoras segundo o EMPRETEC/SEBRAE.	Aprovada – 2011
Catarina Leite Alves – Especialização em Artes Plásticas e Contemporaneidade – UEMG/Escola Guignard	Um Olhar sobre o Feminino e as Artes Visuais	Aprovada – 2016
Henrique Bastos de Castro Pires - Especialização em Artes Plásticas e Contemporaneidade – UEMG/Escola Guignard	Ironia: meu primeiro memorial	Aprovado – 2016
Thiago Amaral Bacha Especialização em Legislação e Políticas Urbanas – Escola do Legislativo - ALMG	Museus em Minas Gerais, democratização do Acesso: um estudo de público.	Aprovada – 2014

participação em banca

Michelle Cristina Alves Silva
UFMG/FAFICH/Dpto. de Ciência
Política/ Especialização em Políticas
Públicas

Políticas Culturais em Minas Gerais:
acesso à cultura no Estado

Aprovada – 2012

/// publicações

Membro do Conselho Editorial da revista on-line Política Cultural em Revista, publicada desde 2008, ISSN: 1983-3717 <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/index>.

Responsável, em parceria com Alexandre Barbalho, pela organização do **Dossiê Cultura e Educação** da revista on-line Política Cultural em Revista, publicada desde 2008, ISSN: 1983-3717 <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/index>. Outubro/2011

// artigos

CUNHA, Maria Helena, A Profissionalização e a Ampliação do Mercado Cultural. In: Instituto Pensarte, www.pensarte.com.br, 2001.

CUNHA, Maria Helena, Formação do Profissional de Cultura: Desafios e Perspectivas. In: Políticas Culturais, org. Leonardo Brant, São Paulo, Editora Manole, 2002.

CUNHA, Maria Helena, Gestão Cultural - Profissão em Formação. In: Boletín GC – El Portal Iberoamericano de Gestión cultural, www.gestioncultural.org, 2003.

CUNHA, Maria Helena, Gestão Cultural: a importância da formação profissional – Parte 2, IN: Oficinas do Sistema Nacional de Cultura, Ministério da Cultura, 2006.

CUNHA, Maria Helena. Gestão Cultural: desafios de um novo campo profissional. IN: Revista do Observatório Itaú Cultural, n. 2, (maio/agosto). São Paulo, SP: Itaú Cultural, 2007.

CUNHA, Maria Helena. Gestión Cultural: desafios de un nuevo campo profesional. IN: Cuadernos de políticas Culturais – Indicadores Culturales 2007. Caseros: Instituto de Políticas Culturales Patricio Lóizaga de La Universidad Nacional de Três Febrero, 2008.

CUNHA, Maria Helena. Referências Bibliográficas: mais um desafio para o setor cultural. IN: Revista do Observatório Itaú Cultural, n. 6, (jul./set.). São Paulo, SP: Itaú Cultural, 2008.

CUNHA, Maria Helena. Gestão Cultural: profissão em formação. IN: Políticas Culturais: um campo de estudo, org. Lia Calabre, Rio de Janeiro, Edições Casa de Rui Barbosa, 2008.

CUNHA, Maria Helena. Formação e Informação para acesso à cultura. IN: Anais do Primeiro Seminário de Economia Criativa – uma nova perspectiva. Fortaleza, 2009.

CUNHA, Maria Helena. Recursos humanos da cultura: perfil, nível e área de formação nos municípios brasileiros. IN: Políticas Culturais: reflexões e ações, org. Lia Calabre. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2009.

CUNHA, Maria Helena; MURTA, Élide. Gestión Cultural: encuentros y reflexiones. IN: Bitácora 09 – Revista de la Fábrica de Artes y Oficios de Oriente. Año III, nº 13. México, 2010.

CUNHA, Maria Helena, Formação do profissional de cultura: desafios e perspectivas. IN: Política Cultural em Revista, publicada desde 2008, ISSN: 1983-3717 <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/index>, Dossiê Cultura e Educação/ Outubro, 2011

CUNHA, Maria Helena. Aprendizagem Colaborativa: a educação a distância como ferramenta de difusão do conhecimento. IN: Políticas Culturais: pesquisa e Formação, org. Lia Calabre. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2012.

CUNHA, Maria Helena. Gestão Cultural. IN: Coleção Política e Gestão Culturais. Secretaria de Cultura do Estado da Bahia. 2013.

CUNHA, Maria Helena; FARIA, Patricia. Apontamentos sobre educação a distância e construções coletivas de conhecimento: a experiência do curso arte e espaço – uma situação política do século XXI. IN: Arte e Espaço: uma situação política do século XXI. OLIVEIRA, Bruno; CUNHA, Maria Helena; RENA, Natacha (org). Belo Horizonte: DUO Editorial, 2015 (virtual) e 2016 (impresso)

// livro

CUNHA, Maria Helena. Gestão Cultural: Profissão em Formação, DUO Editorial, BH, 2007.

Organizadora, em parceria com Bruno Oliveira e Natacha Rena, do livro Arte e Espaço: uma situação política do século XXI. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2015 (virtual) e 2016 (impresso)

Organizadora, em parceria com Alessandra Drummond e Richard Santana, do livro Competências Criativas. Belo Horizonte: Instituto UNA de Responsabilidade Social e Cultural, 2016